



a b s o l u e t t r e

**PROJET
REDAC
TIONNEL**

LE CONTEXTE

PETIT HISTORIQUE EN FORME DE PROJET

L'idée de l'Absolulettre est née des Deuxièmes rencontres de Crest en 1991, lorsque s'est fait sentir un besoin de communication et de diffusion de la pensée et de l'art acousmatiques.

Un numéro zéro tiré à 22 exemplaires numérotés est sorti en janvier 1992, portant le compte rendu des Deuxièmes rencontres établi par Denis Dufour, (conçu graphiquement par le studio de création Bleu Cobalt). Répondant à l'intérêt suscité, Jean-François Minjard et Denis Dufour ont alors eu l'idée de donner à cet outil une dimension publique en proposant aux participants des *Troisièmes rencontres de Crest* en 1992 un projet de 40 pages.

Les réactions divergentes ont montré la nécessité d'une révision du concept initial, afin de ne pas empiéter sur les publications existantes (*Le Lien/Musiques et Recherches*, *Live/GMVL*, etc.) tout en donnant à l'Acousmatique une véritable tribune éditoriale. Il est temps maintenant que puissent s'exprimer au sein d'une revue indépendante -et indemne de tout sectarisme- des points de vue, des

pratiques et des idées variés et nombreux, autant que le sont les compositeurs acousmatiques, les styles et les subdivisions de genre dont ils se réclament. Il nous paraît donc nécessaire que cette publication ne soit plus assujettie à un mouvement particulier, mais au service d'un débat pluraliste, ce qui n'exclue pas une éthique claire.

Nombre de jeunes compositeurs talentueux mais pas toujours combattifs, au sortir de classes de composition acousmatique ou électroacoustique, n'osent en effet pas s'aventurer dans cet art spécifique, alors que n'existe pas réellement de vitrine attrayante tournée vers l'extérieur, dans un genre déjà socialement peu porteur. Une majorité d'entre eux se décourage alors ou se dirige vers la musique instrumentale plus largement reconnue et diffusée. C'est vers eux que l'Absolulettre doit aussi se tourner afin d'élargir le cercle des acteurs de cet art. En se proposant d'aller à la rencontre de toutes ces expériences souvent secrètes, en renforçant leur impact, en aidant à leur développement par un minimum de médiatisation.

DEFINITION

UNE VISION SIMPLE ET LARGE DU PRODUIT EDITORIAL

"**A**bsolulettre" est une publication internationale de langue française (et bilingue - français anglais - dès le numéro deux) où est énoncé et débattu tout ce qui prend en compte la situation et l'attitude acousmatique, relatif aux œuvres musicales créées sur support, qu'elles soient nommées musique concrète, art des sons fixés, musique électroacoustique, art acous-

matique, tape music, musique électronique, musique expérimentale, etc. L'Absolulettre est aussi un lieu de construction et d'évolution de l'identité artistique, sociologique et culturelle des compositeurs acousmatiques, les encourageant à trouver leur place face aux compositeurs et aux milieux de la musique instrumentale ainsi qu'auprès des institutions.

LES OBJECTIFS

ECLAIRER L'IDENTITE D'UN GENRE OCCULTE

Le but de la revue est de provoquer et rassembler la pensée et l'écrit concernant l'Acousmatique, de donner vie à un discours suivi et ouvert sur l'extérieur.

Définir ce genre non par ce qu'il exclue ou ce qu'il n'est pas, mais bien par la place et la situation qu'il occupe actuellement dans le monde de la création. En éclairant aussi ses perspectives raisonnables de développement. Laissant de côté le projet d'établir un consensus absolu (ce qui s'est avéré impossible et réducteur), l'Absolulettre veut en refléter la vie polymorphe, la vitalité indéniable, la continuité créative incontestable depuis près de 50 ans, ses apports et son rôle dans l'évolution musicale du vingtième siècle. Les textes pourront aussi bien émaner des acteurs de cet art que de leurs critiques, des dé-

fenseurs que des détracteurs, des philosophes que des praticiens (quels qu'ils soient), d'utilisateurs que d'amateurs, etc.

La situation de production et d'écoute acousmatique génère des conduites compositionnelles et perceptives très particulières, dont les composantes psychoacoustiques et psychologiques doivent être soulignées. De nombreuses juxtapositions sonores produisent du sens dont nous sommes loin d'avoir mesuré toute l'importance et toute l'influence sur les auditeurs et sur nous-mêmes. C'est pourquoi l'Absolulettre établira des ponts vers les penseurs et les spécialistes de la perception et de la communication qui voudront élargir à l'Acousmatique

leur champ d'investigation. Le milieu musical – en France tout au moins – tient en piètre estime le choix d'une pratique acousmatique dans l'œuvre d'un compositeur instrumental. L'Absolulettre veut se faire l'écho de ces préjugés couramment répandus, offrant aussi aux compositeurs concernés une tribune pour illustrer et défendre leur double choix. Par le débat, par l'enquête et en révélant les pans entiers d'une démarche créative occultée, les rédacteurs de l'Absolulettre ont le souhait de voir se dissiper le mur de silence qui enferme chacun dans son genre, permettant aux compositeurs acousmatiques et instrumentaux d'élargir des pers-

pectives mutuellement fécondes.

Par ailleurs, la baisse très sensible des coûts de production permet à un grand nombre de praticiens d'acquiescer un studio personnel tout à fait professionnel, en dehors des institutions existantes. Cette nouvelle donnée engendrera dans les années à venir une restructuration et une redéfinition du statut de compositeur acousmatique dont l'Absolulettre se fera l'écho.

L'Absolulettre fera appel à des correspondants étrangers qui auront la double tâche de rendre compte du mouvement de l'Acousmatique dans leur pays et d'assurer la diffusion de cette parution.

LA DIFFUSION UN LECTORAT ELARGI

L'Absolulettre, forum de l'Acousmatique, s'adresse à la fois à un public de professionnels (compositeurs, chercheurs, critiques, producteurs, organisateurs, diffuseurs, pédagogues et étudiants) ainsi que d'auditeurs avertis et de praticiens amateurs désireux d'étendre leurs connaissances dans ce domaine.

La revue doit pouvoir aussi toucher un large public qui y trouvera des témoignages authentiques, des analyses claires, exempts de toute mystification ésotérique, des informations aussi bien que des réflexions et des analyses plus distancées, des

points de vue plus théoriques. Nulle part ailleurs il n'aura l'occasion de parfaire ainsi de manière pointue sa culture musicale.

Lectorat attendu : 4000 personnes par numéro pour le lancement sur les deux premières années.

Diffusion : par abonnement, magasins spécialisés, lieux de concerts, organismes culturels de diffusion européens.

Information envoyée internationalement : fichier de onze mille deux cents noms.

LE CONTENU

UNE STRUCTURATION PENSÉE ET ADAPTABLE

Les textes : sont retenus les textes traitant ou se rapportant à l'Acousmatique. Sans exclusive de position ou de style, ouvert à un public de praticiens avertis ou d'auditeurs audacieux.

En faisant appel à une création originale du studio Bleu Cobalt, l'Absolulettre trouve la forme d'une mise en page caractéristique et attractive. Les blancs et les rythmes sont généreux, en partant du principe que les économies faites sur l'espace se paient en terme d'impact et de lisibilité du message, de confort du lecteur et de crédibilité finalement de la chose communiquée. La partie visuelle est volontairement décalée d'un suivisme servile du texte (qui de son côté n'offre pas toujours matière à illustration littérale), jouant au contraire d'un univers

LA CHARTE TYPOGRAPHIQUE

Volontairement simple et contrastée (Palatino étroit pour le texte courant, Lubalin bold pour les titres) elle permet de nombreux schémas d'évolution et de complexification au fur et à mesure de l'évolution éditoriale et du rythme de parution de l'Absolulettre. Elle est claire et donne envie de lire, induisant une identité faite de sérieux et de modernité sans exclure une dimension institutionnelle future ni un aspect ludique qui fait écho à la créativité de l'univers acoumatique.

LES RUBRIQUES

INTRO L'éditorial du comité de rédaction.

ABSO Les articles de fond.

CREDO Des positions esthétiques de compositeurs.

DISTINGO Les points de vue philosophiques, esthétiques, musicologiques de personnes extérieures à la pratique.

AGORA Les comptes rendus de débats d'idées or-

entier différent à chaque numéro, détourné intelligemment de sources iconographiques anciennes ou contemporaines (libres de droits le plus souvent). Toutefois, il n'est pas exclu de faire commande dans l'avenir à de jeunes talents pour illustrer un numéro entier (peintres, illustrateurs ou photographes d'aujourd'hui...). Il est à noter que, sans en faire une règle absolue, le contenu de l'éditorial, donnant la tendance dominante du numéro, influe directement sur la thématique iconographique globale.

ganisés par nous ou auxquels nous aurons pris part (à l'exclusion des débats technologiques).

PERSO Les interviews de compositeurs confirmés, de jeunes compositeurs et d'amateurs avertis, destinées à montrer les différentes approches, leurs rapports aux sons, à l'écriture, aux formes, à la perception...

BANCO Les analyses d'œuvres accompagnées de leur relevé graphique.

CAPISCO Les résultats des enquêtes effectuées auprès des compositeurs, du public, etc.

INFOS La vie de l'acousmatique dans le monde au travers d'un regard statistique et critique avec l'aide des correspondants.

Les textes publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

L'ABSOLULETTRE
EST UNE PUBLICATION
SEMESTRIELLE

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Denis Dufour

REDACTEUR EN CHEF
Jean-François Minjard

COMITÉ DE RÉDACTION
Tom Aconito, Francis Dhomont,
Denis Dufour, Jean-François
Minjard, Jean-Christophe
Thomas.

CONCEPTION GRAPHIQUE
& RÉALISATION
Bleu Cobalt

I M P R E S S I O N
VEZIAN (CREST)

N° ISSN 1242 - 0042

PREMIER NUMÉRO : MAI 1994
TIRAGE : 1000 EX.



l e t t r e

